



V? chúng tôi

Gi?i thi?u v? t?p ?oàn AkzoNobel

AkzoNobel ta?o ra ca?c sa?n phá?m va? nguyên liê?u thiê?t yê?u ?ê? la?m cho cuô?c sô?ng ha?ng nga?y cu?a con ng??i tr?? nên ?a?ng sô?ng va? tra?n ?â?y ca?m h??ng h?n. La? công ty ha?ng ?â?u thê? gi??i vê? s?n va? châ?t phu?, ?ô?ng th??i la? nha? sa?n xuât chi?nh ca?c ho?a châ?t chuyên du?ng, chu?ng tôi cung câ?p ca?c nguyên liê?u thiê?t yê?u, s?? ba?o vê? thiê?t yê?u va? ma?u s??c thiê?t yê?u cho ca?c nga?nh công nghiê?p va? ng??i tiêu du?ng trên toa?n câ?u. V??i bê? da?y li?ch s?? cu?a mô?t công ty tiên phong, ca?c sa?n phá?m sa?ng ta?o va? công nghê? bê?n v??ng cu?a chu?ng tôi ???c thiê?t kê? ?ê? ?a?p ??ng nh??ng nhu câ?u nga?y ca?ng t?ng cu?a thê? gi??i không ng??ng thay ?ô?i nga?y nay, ?ô?ng th??i la?m cho cuô?c sô?ng cu?a mo?i ng??i tr?? nên dê? da?ng h?n. Co? tru? s?? ta?i Amsterdam, Ha? Lan, chu?ng tôi co? khoa?ng 45.000 nhân viên ta?i khoa?ng 80 quô?c gia; v??i danh mu?c sa?n phá?m bao gô?m mô?t sô? th??ng hiê?u nô?i tiê?ng nh? Dulux, Sikkens, International, Interpon va? Eka. Liên tu?c ???c xê?p ha?ng ?? vi? tri? dâ?n ?â?u trong li?nh v??c pha?t triê?n bê?n v??ng, cam kê?t cu?a chu?ng tôi la? ta?i ta?o n?ng l??ng cho ca?c tha?nh phô? va? cô?ng ?ô?ng, song song v??i viê?c ta?o ra mô?t thê? gi??i an toa?n, ?â?y ma?u s??c, n?i ma? cuô?c sô?ng se? luôn ???c ca?i thiê?n b??i nh??ng gi? chu?ng tôi la?m.

Riêng trong l?nh v?c s?n trang trí, công ty s?n AkzoNobel Vi?t Nam ?ã liên t?c phát tri?n m?nh trong các n?m qua và v??n lên tr? thành công ty ?i ??u trong ngành công nghiê?p s?n trang trí trong n??c. Hai dòng s?n ph?m s?n DULUX và Maxilite luôn ???c nh?c ??n nh? ??nh cao trong phân khúc mà AkzoNobel ?ang c?nh tranh. DULUX và Maxilite c?ng là nh?ng s?n ph?m ??u tiên trên th? tr??ng s?n Vi?t Nam ??t tiêu chu?n k? thu?t qu?c gia v? s?n t??ng, ???c ch?ng nh?n b?i Trung tâm K? thu?t Tiêu chu?n ?o l??ng Ch?t l??ng 3 (QUATEST3), là t? ch?c khoa h?c công ngh? thu?c T?ng C?c Tiêu Chu?n ?o L??ng Ch?t L??ng - B? Khoa H?c Và Công Ngh? Vi?t Nam.

??c bi?t, DULUX ???c ng??i tiêu dùng bình ch?n là th??ng hi?u s?n ???c tin c?y nh?t liên t?c trong 5 n?m t? n?m 2009 ??n 2013 (theo nghiê?n c?u c?a công ty nghiê?n c?u th? tr??ng MillWard Brown) và là m?t trong s? ít th??ng hi?u Vi?t Nam ???c c?p ch?ng nh?n “Nhân hi?u xanh” b?i H?i ??ng Môi tr??ng Singapore (Singapore Environment Council - SEC). Ngày 13/10/2013, DULUX ti?p t?c ???c trao ch?ng nh?n “Th??ng hi?u thân thi?n v?i Môi tr??ng” b?i Hi?p h?i Công nghiê?p & Môi tr??ng Vi?t Nam

S? m?nh m?i c?a S?n trang trí AkzoNobel: T?o d?ng T??ng lai t??i sáng h?n.

S?n trang trí t?n t?i ?? thúc ??y s? th?nh v??ng, s?c kh?e và h?nh phúc c?a m?i ng??i, thông qua vi?c chúng ta truy?n c?m h?ng và giúp m?i ng??i làm cho không gian xung quanh mình tr? nên t??i sáng và b?n v?ng h?n. Làm ???c ?i?u này theo kh? n?ng t?t nh?t s? giúp chúng ta tr? thành công ty s?n trang trí hàng ??u trên th? gi?i.

Chúng ta ?ã tô ?i?m s?c màu cho cu?c s?ng c?a m?i ng??i trong nhi?u n?m qua. Và gi? ?ây, khi chúng ta ?ang thúc ??y vi?c kinh doanh ti?n v? phía tr??c, chúng ta ?ang xây d?ng n?n t?ng ho?t ??ng c?a mình d?a trên chính b? dày l?ch s? ??y màu s?c này và m? r?ng s? m?nh c?a mình ?? t?o d?ng t??ng lai t??i sáng h?n.

R?t
nhi?u
nhãn
hi?u
c?a
chúng
ta
v?n
s?
ti?p
t?c
tô
?i?m
s?c
màu
cho
cu?c
s?ng
c?a
m?i
ng??i;
nh?ng,
cùng
v?i
vi?c
chúng
ta
phát
tri?n
ngày
càng
nhi?u
các
s?n
ph?m
s?n
và
ch?t
ph?
ph?c
t?p
và
tinh
t?
h?n,
chúng
ta
có
c?
h?i
??
nâng

t?m chính mình cao h?n, v??t ra ph?i ph?m vi v? màu s?c ??n thu?n và ?em l?i nh?ng l?i ích c? v? khoa h?c và công ngh? ??n v?i khách hàng.

T?o d?ng t??ng lai t??i sáng h?n là chi?n d?ch truy?n thông v? s? m?nh và hành trình m?i c?a S?n trang trí AkzoNobel; v? vì?c t?o d?ng m?t n?i mà chúng ta có th? chia s? nh?ng câu chuy?n thành công, t?p h?p nh?ng ki?n th?c, mô hình th?c hi?n t?t nh?t ?ang ?em l?i nh?ng k?t qu? t?t nh?t trên toàn th? gi?i.

Lí do mà chúng ta gi?i thi?u s? m?nh m?i này là vì:

Màu s?c v?n n?m trong n?n t?ng ho?t ??ng c?a chúng ta, nh?ng chúng ta có vô s? nh?ng ?i?u tuy?t v?i khác trong ho?t ??ng kinh doanh c?a mình. Ví d? nh? các lo?i s?n ch?ng khu?n dùng trong các b?nh vi?n, các lo?i s?n ph? giúp làm ch?m quá trình phát l?a dùng cho các k?t c?u thép trong các tòa nhà, hay các lo?i s?n giúp gi?m b?c x? nhi?t nh?m ti?t ki?m n?ng l??ng – và các y?u t? này không ph?i lúc nào c?ng liên quan ??n màu s?c. Trái l?i, 70% các s?n ph?m này là màu tr?ng nh?ng chúng c?ng ?óng góp ?? mang l?i t??i lai t??i sáng h?n không kém gì các s?n ph?m màu s?c khác.

Vì v?y, t?o d?ng t??ng lai t??i sáng h?n giúp chúng ta n?i b?t và khác bi?t h?n, so v?i vì?c n?u chúng ta ch? d?a trên n?n t?ng v? màu s?c không thôi. T?t c? các công ty s?n ??u có th? tô ?i?m s?c màu, nh?ng chúng ta có th? làm nhi?u h?n th?. -S? m?nh này th? hi?n t?t h?n chi?n l??c c?a Deco.

-S? m?nh này c?ng phù h?p h?n v?i phong cách lãnh ??o c?a chúng ta.

-S? m?nh này c?ng giúp k?t n?i các Th??ng hi?u dành cho kênh d? án/công trình t?t h?n, ?i?u mà không h? d? dàng v?i s? m?nh tr??c ?ây c?a chúng ta “Tô ?i?m s?c màu cu?c s?ng”.

Và quan tr?ng là s? m?nh này không h? bác b? vì?c tô ?i?m s?c màu cho cu?c s?ng c?a m?i ng??i, và c?ng không ?nh h??ng gì ??n kh?u hi?u hành ??ng Let’s Colour.

Vì v?y, hãy cùng tìm hi?u s? m?nh m?i T?o d?ng t??ng lai t??i sáng h?n thông qua ho?t ??ng truy?n thông trong th?i gian s?p t?i.

V?n phòng

Công ty TNHH S?n Akzo NoBel Vi?t Nam Lô L12-05-11, T?ng 12, Tòa nhà Vincom Center ??ng Kh?i S? 72 Lê Thánh Tôn, P.B?n Nghé, Q.1, Tp.HCM Vi?t Nam

Nhà máy Lô E-1-CN

KCN M? Ph??c 2

huy?n B?n Cát

t?nh Bình D??ng

[close](#)

Nh?n b?n tin c?a chúng tôi

Khám phá xu h??ng trang trí và các ý t??ng trong b?n tin hàng tháng m?i c?a chúng tôi

•

•

Tôi ??ng ý cho AkzoNobel, k? c? các công ty khác thu?c T?p ?oàn [?oàn AkzoNobel](#), c?ng nh? các t? ch?c

??i đi?n cho h?, x? lý d? li?u cá nhân c?a tôi.

Vui lòng ch?n h?p ki?m ??ng ý chính sách v? quy?n riêng t?.

• Tôi ??ng ý nh?n các b?n tin ???c cá nhân hóa t? , ?? bi?t thông tin v? các s?n phẩm (và d?ch v?) c?a AkzoNobel, k? c? thông tin t? các công ty khác thu?c T?p ?oàn [?oàn AkzoNobel](#)...Hãy cho tôi bi?t thêm v? các b?n tin , ?? ??c thêm v? các s? ki?n và ch??ng trình khuy?n mãi (bao g?m các ch??ng trình ?u ?ãi và gi?m giá), mà AkzoNobel có th? dùng ?? phân tích d? li?u cá nhân c?a tôi, bao g?m các s? thích tôi ?ã chia s? v?i AkzoNobel, l?ch s? mua tr?c tuy?n và ngo?i tuy?n c?a tôi, cùng b?n ??ng ký s? d?ng các trang web và ?ng d?ng c?a AkzoNobel. AkzoNobel có th? liên h? v?i tôi qua Email, Th?, tin nh?n SMS, các ?ng d?ng, Ph??ng ti?n M?ng Xã h?i ho?c qua các kênh thông tin liên l?c khác mà tôi cung c?p. [?i?u này có ý ngh?a gì?](#)
**

Vui lòng ch?n h?p ki?m ?? ??ng ký nh?n b?n tin c?a chúng tôi

??ng ký

?? bi?t thêm thông tin v? cách chúng tôi s? d?ng d? li?u cá nhân c?a b?n, hãy ??c [Tuyên b? v? Quy?n riêng t?](#).